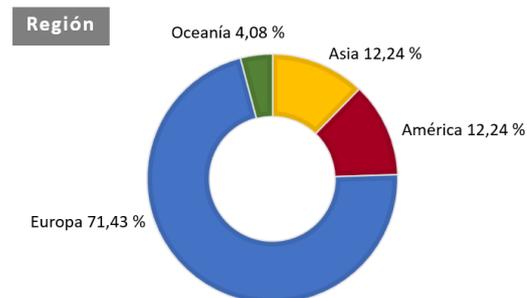


2022



RESUMEN EJECUTIVO

Las tres compañías españolas que formamos el Instituto Empresarial de Interim Management, hemos realizado este ambicioso estudio con el fin de conocer la opinión y percepción de las principales compañías de Interim Management a nivel internacional, sobre los factores que afectan al desarrollo de esta actividad en sus países.



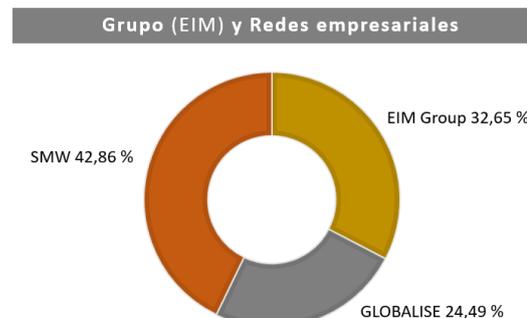
El estudio se ha realizado a través "EIM Group" y de las redes Empresariales "Globalise - The Global Interim Management Group" y "Senior Management Worldwide (SMW)". **45 compañías** especializadas en Interim Management, radicadas en **50 países** de Europa, América, Asia y Oceanía, han aportado su experiencia y conocimiento de los mercados en los que operan.

Fechas del estudio:

Del día 31/03/2022 hasta el día 29/04/2022.

Perfil de las personas encuestadas:

Todas las personas encuestadas son **empresarios especializados en Interim Management**, con una dilatada experiencia y alto nivel de representatividad sobre esta actividad en sus países.



El procedimiento seguido ha sido la realización de una encuesta formada por 25 preguntas, en las que se abordan diferentes aspectos relacionados con el Interim Management. En este resumen ejecutivo mostramos una síntesis de las opiniones expresadas por los empresarios de esta actividad. Puede descargar el estudio completo al final de este documento.

Aceptación y consolidación del Interim Management.

El 67,35% de los empresarios consultados piensan que su país considera positivos los servicios de Interim Management, y el 48,98% opinan que está consolidado. Además, declaran que los órganos gubernamentales contratan servicios de dirección en transición, en mayor medida que en el resto de los países.

Organismos gubernamentales y servicios complementarios.

4 de cada 10 encuestados indican que en su país se contratan servicios de Interim Management por parte de organismos gubernamentales.

Por otro lado, el 40,82% de los empresarios encuestados piensan que las compañías especializadas en Interim Management deben ofrecer servicios complementarios, como el asesoramiento y la consultoría (16,33%), la búsqueda y localización de directivos (14,29%) y la contratación de directivos para una posición permanente (10,20%). El 59,18% opinan que solo deben ofrecerse servicios de Interim Management o no se han pronunciado.



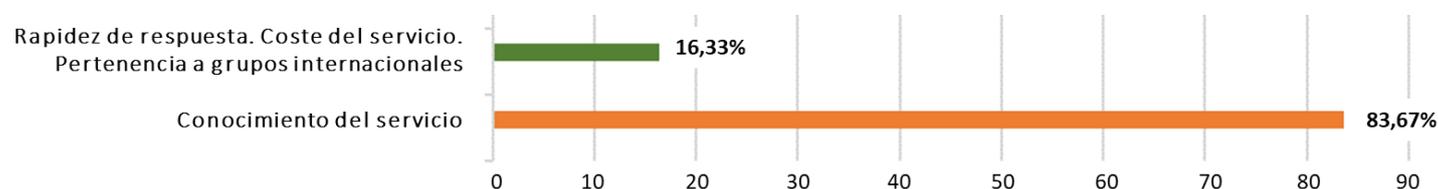
Solo servicios de Interim Management o con opinión neutra	59.18 %
Interim Management + Asesoramiento y consultoría	16,33 %
Interim Management + Búsqueda de directivos	14,29 %
Interim Management + Contratación para posición permanente.	10,20 %

Ventajas de contratar empresas especializadas en vez de contratar directamente a interim managers.

Más del 30% de los empresarios (32,65%) considera que la principal ventaja de contratar servicios de Interim Management a una empresa especializada, en lugar de hacerlo directamente a interim managers, es el valor añadido y la experiencia que aporta la empresa suministradora de directivos. Con porcentajes superiores al 20% (22,45%) figuran entre las ventajas, la planificación y el control de la contratación, estableciendo una fecha de entrada y salida, el coste del servicio y la garantía de sustitución inmediata del Interim Manager. También es relevante para los contratantes (20,41%) el hecho de que estas empresas cuentan con los mejores profesionales en dirección ejecutiva a nivel internacional.

Principales factores que inciden en la contratación de Interim Management.

El 83,67% de los empresarios encuestados piensan que el nivel de conocimiento sobre el Interim Management, incide de manera directa o indirecta sobre la contratación del servicio. La rapidez de respuesta de los proveedores de servicios y el coste, son los otros dos grandes factores que inciden en la contratación. También, mayoritariamente, se valora mucho la pertenencia de las empresas suministradoras de servicios a redes o grupos internacionales especializados en Interim Management. Esta valoración se ha producido, especialmente, entre los empresarios encuestados en Europa y Oceanía.



Obstáculos para la contratación de servicios de Interim Management.

Según un 55,10% de los empresarios encuestados, el desconocimiento sobre las características y las condiciones de contratación es el principal obstáculo para que una compañía contrate servicios de Interim Management. Un 20,41%, indican el coste como principal obstáculo y un 18,37% que se plantee la contratación desde el área de RR. HH. y no desde la dirección general. En cuanto a la principal motivación, el 71,43% de los encuestados opina que es la falta de recursos propios para resolver situaciones críticas. Finalmente, que el servicio sea recomendado por otras empresas que ya lo hayan contratado, no lo consideran una motivación relevante.

Crecimiento / Decrecimiento de Interim Managers.

En relación con el número de Interim Managers, el 71,43% de los empresarios encuestados consideran que durante los últimos años ha experimentado un fuerte crecimiento (22,44%) o, simplemente, crecimiento (48,98%).

Repercusión de la pandemia producida por el SAR-Cov2.

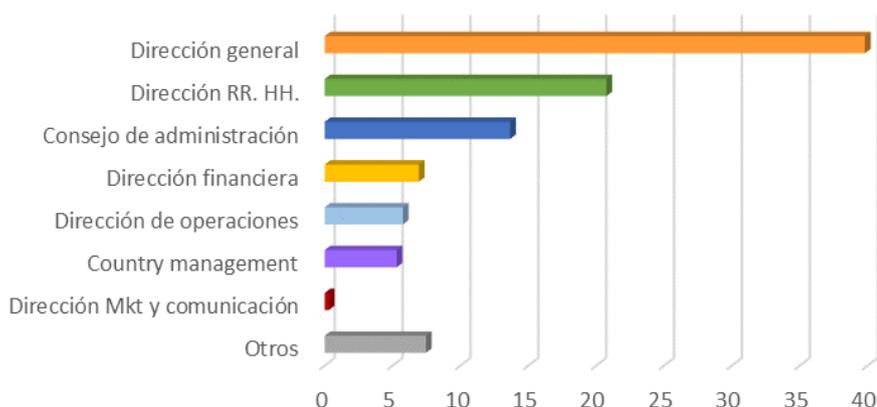
El 61,22% de los encuestados afirman que la pandemia provocada por el SARS-CoV-2 (COVID-19), ha repercutido de manera positiva en la actividad relacionada con los servicios de Interim Management, frente a un 14,29% que afirma que ha repercutido de manera negativa y a un 24,49% que opina que no ha influido.

Expectativas de negocio en 2022.

Más de 8 de cada 10 empresarios de Interim Management encuestados (83,67%), consideran que en 2022 el negocio de Interim Management está creciendo y continuará en esta línea hasta final de año. Sus expectativas se fundamentan en un potencial crecimiento de la actividad empresarial, estimado en 18,37 %. El 36,73% de los encuestados indica que prevén un crecimiento en los precios de venta relacionados con el Interim Management para el 2022. Por el contrario, el 55,10% piensan que los precios del Interim Management se están manteniendo en 2022.

Tipología de clientes de Interim Management: Tamaño de las empresas contratantes y posición directiva de quienes gestionan la contratación.

De cada 100 contrataciones, 32,63 son solicitadas por empresas de 501 a 1.000 empleados, 28,82 por empresas de más de 1.000 empleados, 26,41 por empresas de 100 a 500 empleados y 12,14 por empresas de menos de 100 empleados.



El 60,56% de contrataciones se realizan desde la dirección general (39,80%) o desde la dirección de RR. HH. (20,76%). Les siguen: consejo de administración (13,67%), dirección financiera (6,94%), dirección de operaciones (5,76%) o country manager (5,31%). Solo un 0,30% de las contrataciones de IM se realizan desde las direcciones de marketing y comunicación. Un 7,46% desde otros departamentos o agentes relacionados.

Opinión de los clientes de Interim Management. Situaciones habituales de contratación y posiciones más demandadas. Solicitud de servicios de Interim Management, anualmente.

El 95,92% de los empresarios encuestados indican la gestión del cambio y la dirección general o para una función específica, como principales motivos para contratar servicios de Interim Management. Le sigue con el 93,88% la reestructuración y rescate de empresas o divisiones de negocio, la gestión de la cadena de suministro y las compras. A continuación, la sustitución temporal de un directivo para gestionar proyectos especiales (91,84%) y la revisión y reducción de costes (91,84%). Las situaciones menos habituales para contratar Interim Management son: el seguimiento de los ejecutivos (51,02%) y el lanzamiento o refuerzo de nuevos productos y servicios (55,10%).

En cuanto a la media anual de contratación de servicios de Interim Management es de 65 (64,51) por cada empresa encuestada, siendo más común que se demande entre 1 y 100 servicios al año (79,59%).

[Descargar el estudio completo](#)